

目次

カードビジネス年鑑 2020

第1章 カード決済市場を俯瞰する -----7	・発行業務受託、ブランドデビットで実績
1. キャッシュレス決済市場の現状認識	・ライフスタイル認証や AI の展開
2. クレジットカード市場を考察する	ユーシーカード
(1) ポイント還元策終了後の影響	・決済の多様化に対応
(2) 東京オリンピック・パラリンピック開催&終了後の影響	オリエントコーポレーション
(3) その他の課題	・“Innovation for Next Orico” に取り組む
3. デビットカード市場を考察する	ジャックス
(1) J-Debit・BankPay 決済の課題	・「RAISE 2020」で3つの重点方針を実行へ
(2) 中銀デジタル通貨の受け皿に	アプラス
(3) ブランドデビットカードの課題	・「ネオバンク・プラットフォーム」提供などに取り組む
①海外でのデビットカード普及の背景	クレディセゾン
②日本でのブランドデビットカードの風景	・生活上のあらゆるマネーイベントに関わる最適なサービスを提供
4. 電子マネー・プリペイド市場を考察する	・会員の利用促進に向けた取り組み
(1) 金融庁・日本資金決済業協会のデータからみる傾向	・インド市場でデジタルレンディング事業を開始
(2) 成長要因と課題	イオンフィナンシャルサービス
5. 今後のキャッシュレス決済・カード決済を展望する	・稼働活性化に向けた取り組み
(1) インバウンド動向と対策	・「イオンウォレット即時発行」等モバイル施策
(2) 国内動向と展望への足掛かり	トヨタファイナンス
①キャッシュレス社会に向けた理念の確立	・スマートフォン決済アプリ「TOYOTA Wallet」開発
②今後の QR コード決済市場	楽天カード
③キャッシュレス難民を生まないために	・国内屈指の取扱高の成長
第2章 クレジットカード市場、クレジットカード会社の取り組み -----29	ライフカード
着実に成長するクレジットカード市場	・「Vブリカ」や「エクスプレス会計」など特徴的展開
中小の実店舗の利用拡大に向けて	ビザ・ワールドワイド
国際ブランドの非接触決済サービス (EMV コンタクトレス)	・Visa のタッチ決済推進
オムニチャネル化の推進	Mastercard
ジェーシービー	・ラグビーワールドカップでキャッシュレス化促進
・「Plan 2020」への取り組み	アメリカン・エクスプレス・インターナショナル、Inc.
・「Smart Code (スマートコード)」の推進	・「SHOP LOCAL」で利用促進
・デジタル化に向けた取り組み	・ブラチナ・カードや非接触決済も積極展開
三井住友カード・セディナ	無人決済店舗に向けた取り組み
・法人向け総合決済ソリューション事業推進体制強化	第3章 ブランドデビットが普及をけん引するデビットカード市場 -----71
・イシューングも大きく変化	デビットカードは成長途上
・利用者が拡大する「三井住友カードアプリ」大幅アップデート	ブランドデビットの概要
・「Stera」によるアクワイアリングに着手	カード会社が発行などを支援
・海外 FinTech ベンチャーとの連携	特徴的な取り組みを見せるあおぞら銀行
三菱 UFJ ニコス	みずほ銀行や au じぶん銀行がモバイルと連携
・3つの“SHINKA”で企業価値向上へ	手持ちのキャッシュカードが利用できる「J-Debit」

キャッシュアウトによる利用促進	80	深圳の電腦街	137
QRコードを用いてデビット決済を行える「Bank Pay」	81	Walmart 中国	138
MPM方式から先行して開始	83	深圳通	139
第4章 電子マネー、プリペイド市場の状況	85	広深港高速鉄道の深圳駅	141
地道に成長する電子マネー	86	深圳市銀行消費者保護促進協会（FCRP）	144
交通での利用も開始した「WAON」	87	深圳市分行金融社保卡	145
決済件数で国内屈指の「nanaco」	89	3冊の本を購入	147
青や赤の「Suica」も登場	91	香港	150
モバイルPASMOがスタート	93	香港の概況	151
「楽天ペイ（アプリ決済）」にEdy機能を搭載へ	93	香港のFinTech	152
共通ポイントが貯まる「おサイフマイル」でモバイル利用促進	94	FPS（Faster Payment System、數快轉）	153
プラスチックプリペイドカードの概要	95	33金融サービス	156
中小企業でも普及が進むハウスプリペイド	95	香港のクレジットカードとデビットカード	157
FinTechベンチャーなど利用のすそ野が広がるブランドプリペイド	97	香港のモバイル財布・電子財布	159
●HOT TOPICS		香港のモバイル財布・電子財布の主な機能	161
NTTドコモとソニーは「おサイフケータイのタッチレス対応」を研究	100	香港のモバイル財布・電子財布の主なバリューのトップアップ	161
第5章 踊り場を迎えたQR/バーコード決済	101	支付宝（HK香港）と微信支付（HK香港）	162
キャッシュレス決済の主役となるか？	102	支付宝（HK香港）	163
QR/バーコード決済の主役に躍り出た「PayPay」	103	微信支付（香港）	164
楽天経済圏の一環で利用できる「楽天ペイ（アプリ決済）」	105	香港のDCC決済対応の電子サイン機	165
メルカリの売上金をそのまま決済に利用できる「メルペイ」	107	Money Back	166
メルペイがOrigamiの株式を取得	109	オクトパス（八達通）	167
潤沢な販促原資を使ったNTTドコモ「d払い」	109	オクトパスのモバイルペイメント・ソリューション	172
Pontaポイントと連携する「au PAY」	111	オクトパスのモバイル財布の0!ePay	173
「Mobile Payment Platform」を目指す「LINE Pay」	113	恒生銀行	174
ギフト需要を開拓するクオカードの「QUOカードPay」	115	恒生銀行のクレジットカードのラインナップ	175
ファミリーマートでお得な「Fami Pay」	116	恒生銀行enJoyプラチナVisaカード	176
ゆうちょ銀行口座と紐づけたスマホ決済サービス「ゆうちょPay」	117	恒生銀行とモバイル財布	178
「銀行Pay」基盤の決済サービスが続々	119	イオンクレジットサービス（アジア）	179
東急はキャッシュアウトサービスの利用者の拡大に力を入れる	120	イオンクレジットサービス（アジア）のクレジットカード	181
みずほを中心に90以上の金融機関が参加する「J-Coin Pay」	121	AEONカードJALマスターカードワールドクレジットカード	182
地域密着型スマホ決済「Payどん」を鹿児島銀行が展開	122	・大新銀行ANAワールドマスターカード	183
「さるぼぼコイン」や「アクアコイン」など地域マネーも登場	124	イオンクレジット（アジア）の支払い方法	184
第6章 中国（深圳）・香港・マカオのペイメント情報	127	イオンメンバーズカード	185
中国（深圳）	128	香港国際空港の免税オンラインショッピングHKairportshop.com	187
中国の概況とバンクカード	129	・ゆうちょプリペイドカードmijica Visaカード	188
中国のキャッシュレスと汚い紙幣	133	香港の指紋認証による自動（無人）ゲート“e道”	189
深圳市と経済特区	134	福岡国際空港でも“顔認証ゲート”始まる	190
グレーターベイエリア（粵港澳大湾区）構想	135	澳門（マカオ）	193
深圳のFinTech	136	澳門の概要	193
		統合型リゾートのコタイエリア	195
		JETCO銀通	196
		JETCO Pay	197

JET PAYMENT-----	198	・PayPal-----	239
大西洋銀行-----	198	コンビニ払い（前払い、後払い）-----	240
大西洋銀行ペイメントカードのラインナップ-----	199	・コンビニ前払い-----	240
大西洋銀行のクレジットカード-----	200	・後払い-----	240
大西洋銀行のデビットカード-----	202	後払い市場規模予測-----	240
大西洋銀行カードのアクワイアリング-----	202	・後払い主要決済事業者の動向-----	241
澳門商業銀行-----	203	・後払い決済の課題-----	245
澳門商業銀行のクレジットカード-----	204	キャリア決済-----	245
澳門商業銀行のデビットカード-----	206	キャリアビリングの市場予測-----	246
澳門商業銀行のプリペイドカード-----	206	決済代行事業者の取り組み-----	248
澳門国際銀行-----	207	現地通貨で支払いができる多通貨決済-----	249
澳門国際銀行のクレジットカード-----	207		
澳門国際銀行のATM・デビットカード-----	208	第8章 国内におけるセキュリティ対策-----	251
澳門国際銀行のクレジットカード特典ポイントキャンペーンプログラム-----	208	リアル店舗でのICカード対応、非対面加盟店の非保持化等が進む-----	252
澳門国際銀行の優待カード加盟店のパンフレット-----	209	対面ではオートローディングの対応が急ピッチで進む-----	254
澳門通（マカオパス）-----	210	「非接触 EMV 対応 POS ガイドライン」を策定-----	255
澳門のパーキングメーター-----	213	非対面ではリスクベース認証を強化する動きも-----	256
澳門通の種類-----	213	「MO・TO」対応に向けた取り組み-----	257
澳門通 NFC-----	215	ポスト 2020 に向けた取り組み-----	259
MPay-----	216	セキュリティを高める多機能カードが続々登場-----	259
UePay-----	217	国内における PCI DSS 推進の流れは？-----	261
澳門の支付宝と微信支付-----	217	①黎明期-----	261
澳門のタクシー-----	219	②Visa の遵守期限による加盟店やカード会社の動き-----	262
澳門郵電（CTT）の認証サービス-----	219	③実行計画制定後の動向-----	262
澳門郵電（CTT）の電子証明書サービス（eSign Trust）-----	220	④PCI DSS4.0 の動向-----	263
澳門郵便貯金局の電子決済のプラットフォーム-----	221	クレジットカード情報の不正利用防止対策に関するガイドライン-----	264
コタイエリアのカジノホテル-----	223	スマホ決済「PayPay」の不正対応-----	265
カジノカードの Sands Rewards カード-----	224	バーコード決済サービス「7pay」の終了-----	267
Sands Rewards（金沙会）プログラム-----	225	ソニー銀行が Visa デビットの利用制限を解除できる機能を追加-----	268
		本人認証強化に向け国内で普及が期待される「3-D セキュア 2.0」-----	269
第7章 拡大が続く EC 決済市場と関連事業者の取り組み-----	229	三井住友トラストクラブが国内で初めて Ver. 2 のサービス開始-----	270
EC における決済の比率-----	230	JCB が加盟店管理に AI を活用-----	272
電子マネー（非接触電子マネー、ネットワーク電子マネー）-----	232		
・非接触電子マネー-----	232	第9章 世界の E コマースと E ペイメントと不正対策-----	275
・ネットワーク電子マネー-----	232	E コマースや M コマースが急速に拡大-----	276
インターネットバンキング、Pay-easy-----	234	・International Post Corporation-----	277
・インターネットバンキング-----	234	ヨーロッパ-----	280
・Pay-easy-----	234	フランス-----	280
ID 決済サービス（モール事業者、ソーシャル系、PayPal）-----	235	フランスの主なペイメントカードスキームと 代替オンラインペイメントシステム-----	280
・Amazon「Amazon Pay」-----	235	フランスの E コマースフラウドとオンラインフラウド防止対策-----	281
・楽天「楽天ペイ（オンライン決済）」-----	237	フランスのペイメントサービス・プロバイダー-----	282
・ヤフー「Yahoo!ウォレット」-----	238	ドイツ-----	283
・その他の ID 決済サービス-----	239		

ドイツの主なペイメントカードスキームと 代替オンラインペイメントシステム-----	283	オーストラリアのEコマースフラウドとオンラインフラウド防止対策-----	310
ドイツのEコマースフラウドとオンラインフラウド防止対策-----	284	オーストラリアのペイメントサービス・プロバイダー-----	310
ドイツのペイメントサービス・プロバイダー-----	285	ニュージーランド-----	313
イギリス-----	286	ニュージーランドの主なペイメントカードスキームと 代替ペイメントシステム-----	313
イギリスの主なペイメントカードスキームと代替ペイメントシステム-----	286	・ニュージーランドの国内ペイメントカードスキーム-----	313
イギリスのEコマースフラウドとオンラインフラウド防止対策-----	287	・ニュージーランドの代替オンラインペイメントスキーム-----	314
イギリスのペイメントサービス・プロバイダー-----	288	ニュージーランドのEコマースフラウドとオンラインフラウド防止対策-----	315
北アメリカ・南アメリカ-----	290	ニュージーランドのペイメントサービス・プロバイダー-----	315
カナダ-----	290	ニュージーランドとキャッシュレス-----	317
カナダの主なペイメントカードスキームと代替ペイメントシステム-----	290	ニュージーランドの概要-----	318
カナダのEコマースフラウドとオンラインフラウド防止対策-----	291	ニュージーランドのEコマースとオンライン決済-----	319
カナダのペイメントサービス・プロバイダー-----	292	ニュージーランドの1セント、5セント硬貨の廃貨-----	321
アメリカ-----	294	ニュージーランドのペイメントシステム-----	322
アメリカの主なペイメントカードスキームと代替ペイメントシステム-----	294	消費者電子決済システム（CECS）-----	324
アメリカのEコマースフラウドとオンラインフラウド防止対策-----	295	ニュージーランドの非現金決済-----	325
アメリカのペイメントサービス・プロバイダー-----	296	ニュージーランドのキャッシュレス-----	327
中東・アフリカ-----	298	ニュージーランドのコンタクトレスペイメント-----	328
UAE アラブ首長国連邦-----	298	EFTPOS（NZ）-----	328
UAE アラブ首長国連邦の主なペイメントカードスキームと 代替ペイメントシステム-----	298	Paymark-----	329
UAE アラブ首長国連邦のEコマースフラウドとオンラインフラウド防止対策-----	299	EFTPOS NZ-----	330
UAE アラブ首長国連邦のペイメントサービス・プロバイダー-----	299	Kiwi Bank-----	330
アジア-----	301	・Kiwi Bankの銀行口座とデビットカード-----	330
シンガポール-----	301	・Kiwi Bankのクレジットカード-----	332
シンガポールの主なペイメントカードスキームと代替ペイメントシステム-----	301	・Kiwi Bankのクレジットカード返済保険-----	333
シンガポールのEコマースフラウドとオンラインフラウド防止対策-----	302	BNZ（ニュージーランド銀行）のアクワイアリング-----	334
シンガポールのペイメントサービス・プロバイダー-----	303	・BNZ（ニュージーランド銀行）のコンタクトレスペイメント-----	335
タイ-----	304	・BNZ（ニュージーランド銀行）の事業者クレジットカード-----	335
タイの主なペイメントカードスキームと代替ペイメントシステム-----	304	第10章 ポイントサービス市場、主要事業者動向-----	337
タイのEコマースフラウドとオンラインフラウド防止対策-----	305	ポイントサービス市場の概観-----	338
Eコマース詐欺防止-----	305	7,000万を超える利用者を誇る「Tポイント」-----	339
タイのペイメントサービス・プロバイダー-----	306	KDDIとの連携で国内最大級のポイント経済圏が 実現する共通ポイント「Ponta」-----	342
オセアニア-----	308	2019年に3,200億ポイントを発行した「楽天ポイント」-----	344
オーストラリア-----	308	割引や特典が魅力のNTTドコモ「dポイント」-----	345
オーストラリアの主なペイメントカードスキームと 代替ペイメントシステム-----	308	グループ外での浸透は道半ばの「WAON POINT」-----	347
・オーストラリア国内のペイメントカードスキーム-----	308	Suica利用でもポイントが貯まるJR東日本の「JRE POINT」-----	348
・オーストラリアの代替オンラインペイメントスキーム-----	309		