



はじめに

経済産業省の発表によると、2023 年のキャッシュレス決済比率は 39.8%、2024 年には 42.8%(141.0 兆円)に達し、政府が「大阪・関西万博 2025」が開催される 2025 年までに掲げていた 4 割程度というキャッシュレス目標を 1 年前倒しで達成することができました。日本のキャッシュレスはこのような堅調な伸びを示しており、日本社会がキャッシュレス決済を受け入れる“クリティカル・マス”(Critical Mass)を超えた可能性を示唆しています。この 40%という中間目標の達成は、単なる通過点であり、次なる目標には北欧やベネルクス 3 カ国など欧米のキャッシュレス先進国の現在の水準である 80%という目標に向けた戦略的移行が求められる段階に入ったことを意味します。

キャッシュレス化には、国やエリアによって、次のようなパターンがあります。

- ・オンラインデビットカードや電子財布がけん引するキャッシュレス化パターン：北欧、ベネルクス 3 カ国
- ・クレジットカード、オフラインデビットカード、電子財布がけん引するキャッシュレス化パターン：アメリカ、カナダ、イギリス、オーストラリア、ニュージーランド
- ・QR コード決済とオンラインデビットカードがけん引するキャッシュレス化パターン：中国、インド、インドネシア、ベトナム
- ・クレジットカード、電子財布がけん引するキャッシュレス化パターン：韓国、日本

オンラインデビットカードを中心にキャッシュレス化が進んだスウェーデンやデンマーク、ノルウェー、フィンランドなどの北欧諸国やオランダなどのベネルクス 3 カ国は、現金決済ゼロの完全キャッシュレス社会を遠からず実現させようとしています。イギリスやカナダ、オーストラリア、ニュージーランドなどの英連邦では、クレジットカードやオフラインデビットカードを核に、コンタクトレスペイメントや電子財布などによりキャッシュレス化を推し進めています。隣の韓国でも、クレジットカードやオフラインデビットカード決済を中心に、世界トップクラスのキャッシュレス社会を実現しています。合わせて 27 億人と、世界人口のおよそ 3 分 1 を占めるアジアの大国である中国やインドでも QR コード決済やオンラインデビットカードを中心にキャッシュレスの取り組みが果敢に進められています。日本もキャッシュレス化が進むデジタル社会へ挑戦は避けられません。

同記念誌では、日本において次なるキャッシュレス目標 80%、さらにその先のフルキャッシュレス化を目指すための方策を考えます。今後の日本のキャッシュレス化の課題と展望を深く理解するためには、キャッシュレス先進国の成功要因を分析し、日本への示唆を導き出すことが不可欠です。何故なら、各国は独自の社会経済的背景と政策アプローチにより、キャッシュレス社会を実現してきたからです。

本記念誌の発行により、国内や海外のキャッシュレス動向を紹介することにより、キャッシュレス比率 8 割に向けた後押しができればと考えました。記念誌はキャッシュレス決済に携わるすべての業界プレイヤーにとって、有益な誌面となれば幸いです。

目次 キャッシュレス 8 割ビジョン

1 章 キャッシュレス決済比率 80%時代を展望……………	13
～国内 12 業種のキャッシュレス化の現在地と開拓への課題～	
■国内市場概観■……………	14
QR コードとタッチ決済がけん引役となりキャッシュレス化が加速	
・キャッシュレス決済比率のさらなる向上を阻む壁……………	15
・現金決済の比率が高い医療機関や中小店舗の開拓が鍵握る……………	15
・フルキャッシュレスの関西万博のレガシーをどう生かすか……………	16
■コンビニエンスストア■……………	16
キャッシュレス決済比率 50%目前、決済事業者の競争加速も	
・キャッシュレス比率政府目標 2022 年春にクリア、6 年半で倍増……………	17
・コンビニは引き続きキャッシュレス決済の主戦場に……………	17
■スーパーマーケット■……………	18
国内のほとんどのスーパーにキャッシュレス決済インフラが普及	
44.6%が手数料率「高い」と回答、さらなる普及に影落とす……………	19
業務効率化、省人化、独自アプリの強化を含め、競争激化は必至……………	19
■ドラッグストア■……………	20
健康志向のニーズに対応し、歩数計などのアプリサービスなどと連携	
・ドラッグストアの店舗数 2 万 2,000 超、飽和市場を覆う再編の波……………	20
・再編に伴い決済システムやポイントサービスの統合が課題に……………	20
・医薬品や化粧品…インバウンドが欲しいモノが揃うドラッグストア……………	21
■理美容室・エステ■……………	21
キャッシュレスユーザーの拡大が、美容院やエステサロンの背中を押す	
・美容室のキャッシュレスはクレカが半数、20～40 代中心にコード決済も……………	22
・エステサロンの事前決済は無断キャンセル防止効果に期待……………	22
■病院・クリニック■……………	23
キャッシュレス後発の医療分野は、最も伸びしろのある有望市場に	
・「クレカ導入 32%、コード決済は 9.6%」キャッシュレス導入ヒアリング調査……………	24
・個人の消費支出額におけるキャッシュレス決済の比率は 70.6%……………	24
・クレカは若者から高齢者まで幅広く対応、若年層にはコード決済も……………	25
■処方薬局■……………	25
薬局 DX が課題の中で、キャッシュレス導入も進む可能性	
・対人業務への転換、薬剤師やスタッフの人手不足補うデジタル化……………	26
・レセプトコンピューターと連携する決済システムに注目……………	26
・患者のメリット「支払金額を事前に把握」「待ち時間を短縮」……………	26
■飲食店・ファストフード■……………	27
人手不足時代、自動化進むレストランチェーン、ラーメン店などにも波及か	
・東京、大阪でキャッシュレス決済比率がコロナ禍前の 1.8 倍に……………	27
・「焼肉」「寿司」「韓国料理」などの専門料理店で高いキャッシュレス率……………	28
・オーダー、配膳、精算における飲食店の DX で業務を効率化……………	29

■居酒屋・バー■	29
夜の世界にもキャッシュレスの波、店選びの重要な要素に	
・テーブルオーダーとキャッシュレス決済の連携で生産性向上	30
・フルキャッシュレスの居酒屋も登場、注文から会計までスマホで完結	31
・「ホールスタッフが忙しそうでつかまらない」来店客のイライラを解消	31
■書店・CD ショップ■	32
キャッシュレス決済の導入が書店活性化の切り札に	
・地域に書店が1つもない「無書店自治体」は全体の4分の1	32
・キャッシュレス決済は効果的だが、重いコストが負担に	32
・講談社と読売新聞社、民間から書店復活へ向けた提言	33
・音楽配信に押されるCDショップ、オンライン・オフラインで反撃	33
■自動販売機■	33
キャッシュレス対応の自販機は4割、利用者は7割がキャッシュレス利用	
・キャッシュレス非対応の自販機で買うのをあきらめる人も	33
・飲料自販機のキャッシュレス化最前線、サントリーも参戦	34
・人手不足を補うキャッシュレス自動販売機需要は拡大	34
■家電量販店■	35
ポイント戦略の先駆者、キャッシュレス決済でも先行	
・人手不足の深刻化に対応し、業務効率化を最優先に	35
・多言語接客機能を強化し、インバウンド需要の取り込みへ	36
・オムニチャネル戦略でオフラインとオンライン融合	36
■観光業■	37
クレジットカード決済可能施設は96.6%とキャッシュレス普及を先導	
・ホテルなどの宿泊施設でキャッシュレス決済を導入するメリットとは	37
・ビジネスホテル中心に広まる自動チェックイン機	37
■インターネットショップ■	38
キャッシュレス決済比率65%超 代引き減少し2025年は約6%に	
物品購入の「コンビニ決済」と「代引き」が減少の傾向	38
インターネットショップでもQRコード決済が増える	40
2章 国内と海外のキャッシュレス概観	45
キャッシュレス化が遅れているドイツ	48
レポートの内容	48
キャッシュレスの三本の矢	49
キャッシュレス化の背景とベース	53
○2010年代初頭の国別のキャッシュレス化評価	54
Mastercardの非現金決済シェア	
○2010年代後半の都市別のキャッシュレス化評価	56
Visaのキャッシュレスシティ	
○ECBのユーロ圏におけるキャッシュレスの現況(2024年上半期)について	56
2024年上半期の決済統計	57

ペイメントカード決済	57
クレジットトランスファー（ダイレクトクレジット、口座振込）	58
ダイレクトデビット（口座振替）	58
電子マネー（E-Money）決済	58
カードと受け入れデバイス	58
SPACE（Study on the payment attitudes of consumers in the euro area – 2024）	59
決済行動の動向	59
決済の好み	60
現金および電子決済手段へのアクセスと受容	60
全体的な結論と示唆	60
ユーロ圏における日常の支払いについて	61
ユーロ圏における POS で使用された決済方法別の件数、金額別のシェア	61
ユーロ圏におけるオンラインペイメントの決済手段別の件数、金額別のシェア	62
ユーロ圏における定期的な支払の状況	63
現金で支払うオプションの重要性について	64
POS（ショップの店頭）における優先決済手段	65
1 日の始まりの財布の中の現金（キャッシュインウォレット）	66
ユーロ圏における決済口座とペイメントカードを有する人々の割合	66
ヨーロッパ主要国におけるペイメントカードの 1 人当たり年間決済件数の推移	67
Use of Cash by company in the euro area in 2024（ユーロ圏企業による現金の利用に関する調査）	68
 3 章 丸め（Cash Rounding、端数処理）とキャッシュレス	 71
丸め（Cash Rounding、端数処理）の概念と金融・キャッシュレス分野における定義	72
金融・キャッシュレス分野における丸め（端数処理）の定義と種類	72
スウェディッシュ・ラウンディング（Swedish Rounding / Cash Rounding）	73
カナダの丸め（Penny Rounding）	76
○スウェーデンの丸め（Cash Rounding）	77
スウェーデン・クローナ	
スウェーデンのキャッシュ・ラウンディング（Cash Rounding）	78
○デンマークの丸め（Cash Rounding）	80
デンマーク・クローネ（DKK）	
デンマークのキャッシュ・ラウンディング（Cash Rounding）	81
○オランダの丸め（Cash Rounding）	83
ユーロ（EUR）	
ユーロ導入国におけるキャッシュ・ラウンディング（Cash Rounding）	84
オランダのキャッシュ・ラウンディング（Cash Rounding）	84
・日本“銭”の廃貨	85
○ドイツのキャッシュ・ラウンディング（Cash Rounding）	85
韓国のコインレス	86
日韓の現金通貨	86
韓国のコインレスプロジェクト	88

韓国のコインレス化の歩み	88
コインレス化のメリット	90
コインレス化の課題	90
アメリカの Coin Star キオスク	91
Pocket Change	92
香港の Coin Cart(収銀車)	93
香港の HEYCOINS	93
4 章 キャッシュレス先進国、北欧のキャッシュレス事情	95
スウェーデン	97
フィンランド	97
デンマーク	98
ノルウェー	98
北欧のコンタクトレスペイメント (Contactless Payment) の状況	99
欧州 4 カ国オランダ、イギリス、フランス、スペインの決済手段比較	101
オランダ	102
イギリス	102
フランス	102
スペイン	103
ペイメント評議会	103
フィンランドペイメント評議会	103
スウェーデンのリテールペイメント評議会(Retail Payments Council)	105
カードペイメントスウェーデン(Card Payment Sweden)	107
・ PAN-NORDIC Card Association (PNC)	108
デンマークペイメント評議会(Payment Council)	108
デンマークのペイメントのデジタル化の歩み	110
オランダの NFPS(National Forum on the Payment System、 ペイメントシステムに関する全国フォーラム)	110
Betalningshjälpen(スウェーデン語で“支払い支援”の意)	113
北欧のナショナル ID とモバイルペイメント	115
フィンランドのモバイルペイメント Pivo と Vipps Mobile Pay	116
Mobile Pay、Pivo、Vipps の統合	116
Vipps、Mobile Pay、Pivo の 3 者の統合の理由・目的	117
新 Vipps Mobile Pay	117
Siirto(スイルト)	118
スウェーデンのデジタル ID とモバイルペイメント	119
デジタル BankID	
モバイル BankID	119
BankID の歩み	119
モバイル BankID とモバイルペイメントの Swish	121
○Swish のユーザー数	122

・スウェーデンのもう一つの ID : LMA カード(LMA-Kort)	122
スウェーデンのモバイルペイメント Swish	122
○Swish の歩み	123
Swish の B2C ソリューション	124
デンマークのデジタル ID とモバイルペイメント	126
Nordea Bank と MitID	
NordeaID	126
デンマークのデジタル国家のテクノロジーインフラの基幹サービス	127
○デンマークの CPR(個人識別番号、Central Persons Registration)	127
○デンマークの電子私書箱(Digital Post eBoks)	127
○電子請求・電子支払い(NemHandel)	127
○デンマークのデジタル ID、NemID と MitID	128
デンマークのモバイルペイメントの Mobile Pay	128
スウェーデンの BNPL(Buy Now Pay Later)	132
Klarna	134
・マルメシティギフトカード	136
SEB とバンクカード	136
SEB Mastercard デビットカード	137
○SEB Mastercard デビットカードのメリット	138
○18 歳未満への SEB デビットカード	138
○SEB Mastercard デビットリミテッドカード	138
SEB Mastercard クレジットカード	138
○SEB Mastercard クレジットカードのメリット	140
○クレジットカードに付帯された購入保険	140
SEB コーポレートカード	141
SEB のコンタクトレスペイメント	142
SEB のデジタルウォレット	142
・SEB カードバンク	143
SAS(スカンジナビア航空)	143
SAS(スカンジナビア航空)の各種オプションサービス	144
・SAS(スカンジナビア航空)のアップグレードオークション	146
SAS(スカンジナビア航空)の FFP ユーロボーナス(Euro Bonus)	146
ユーロボーナスプログラムのメンバーシップレベル	147
ライフタイムゴールドステータス	148
メンバーシップのプレゼント	149
ユーロボーナス(Euro Bonus)クレジットカード	149
・スターアライアンス	151
5 章 デンマーク	153
デンマークの概要	154
・コペンハーゲンの概要	155

デンマーク国立博物館の期間限定イベント“Money Show”	155
・ DANMONT	156
デンマークのキャッシュレス	156
デンマークの非現金決済	157
デンマークのペイメントカード	158
デンマークにおけるコンタクトレスペイメントカード	160
デンマークのコンタクトレスペイメント	161
北欧のコンタクトレスペイメント (Contactless Payment) の状況	163
デンマークの POS カード決済端末機	164
デンマークの金融機関	165
デンマークの ATM	166
デンマークのキャッシュレス化とデジタル化による金融犯罪の変貌	168
デンマークにおけるペイメントカードのトランザクション件数・金額の推移	168
デンマークのオンラインデビットカードシステム“Dankort”(ダンコート)	171
Dankort-Visa カード、Mastercard Dankort カード	173
Mastercard Dankort	173
・ マーチャントにとっての Dankort のメリット	173
Dankort の加盟店手数料	174
○フィジカル加盟店のディスカウント手数料モデル	174
○Dankort PERCENT(ディスカウントレート)の手数料モデル	175
○サブスクリプションの手数料の徴収	175
○その他の加盟店の手数料モデル	175
・ 自動販売機	176
・ E-コマース	177
・ 郵便・電話による通信販売	177
○その他の手数料	177
Nordea Bank のペイメントカードのラインナップ	177
Nordea Bank のデビットカード(Visa ブランド)	178
○Nordea Pay Visa Card	179
○Nordea Visa Dankort Card	179
Nordea Bank のクレジットカード(Mastercard ブランド)	180
○Nordea クレジットカード	181
○Nordea Gold カード	181
○Nordea Platina カード	181
○Nordea Premium カード	181
Nordea Bank のデジタルサービス	182
Nordea Bank の当座貸越とローン	182
Nordea Bank の子供口座	183
○子供の銀行口座を開設して出産祝いをもらう	183
○未成年の子供のアカウントとサービスをオンラインで開設する	183
○子供のための銀行	184
○保護者の役割	184

○赤ちゃんのための貯蓄	184
○子供のためのオープンバンキングサービスをオンラインで	184
デンマークのペイメント不正(Fraud)	185
・デジタル開発と不正、同じコインの表裏	188
ペイメントサービス・プロバイダーNets	188
・Nets のペイメントソリューション	190
Nets の付帯サービス：Nets Finance	190
○“Nets Finance”仕組み	190
○“Nets Finance”の資金調達のための 3 つのステップ	191
○“Nets Finance”メリット	191
○“Nets Finance”の借り入れ資格	191
デジタル領収書(Digital receipts)	191
北欧におけるデジタル領収書(Digital receipts)の人気	192
○北欧の消費者がデジタル領収書(Digital Receipts)を好む理由	192
○北欧の消費者がデジタル領収書(Digital Receipts)を好まない理由	192
Storebox のデジタル領収書(Digital Receipts)	193
○Storebox のデジタル領収書(Digital receipts)はユーザーにとって使いやすい	194
○Digital receipts(デジタル領収書)のマーケティングメッセージ	194
デンマークの Rejsekort(IC 乗車券)カード	195
○Rejsekort(IC 乗車券)のチャージ	197
○バリューのオートチャージ	198
○駅や売店でのチャージ	198
○請求書支払いによる Rejsekort(IC 乗車券)のオーダー	198
○各種割引	198
○その他	198
ヨーロッパのトラベルカード(観光パス)	198
コペンハーゲンのトラベルカード	199
○コペンハーゲンシティカード(ディスカバー)(24 時間～120 時間)	200
○コペンハーゲンカード(ホップ)(24 時間～72 時間)	200
コペンハーゲンシティパス(City pass)	201
・デンマークの宝くじ(Lotto くじ)のキオスクマシーン	203
Global Blue	204
○Global Blue のメンバーシップ	205
○Global Blue のモバイルアプリ	206
○Global Blue のペイメントソリューション動的通貨換算(DCC)	206
・ATM	207
・e-ダイナミック通貨換算(e-DCC)	207
○Global Blue Connect	207
Global Blue Connect の概要	207
6 章 オランダ	209

ベネルクス三国の概要	210
ユーロ(EUR)	211
オランダのペイメントシステム	213
オランダのキャッシュレス件数の推移	214
オランダのキャッシュレス金額の推移	215
オランダとヨーロッパのキャッシュレスの動向	216
オランダペイメント協会(Dutch Payment Association)とオランダのキャッシュレス	217
○デビットカード決済	218
○コンタクトレスペイメント	218
○P2P ペイメント	219
○現金の支払いを拒む店舗の対応	219
○リターピン(Retourpinnen、カード返金)	220
○銀行の店舗閉鎖の拡大と ATM の減少	220
○ATM と銀行支店の現金引出件数と金額の推移	222
○Geldmaat	222
○POS カード決済端末機の設置台数	223
○オランダのモバイルバンキングとインターネットバンキング	224
○e-Mandate(デジタル認証)	224
・ e-Mandate(デジタル認証)の仕組み	225
・ キャッシュレス化による CO2 排出量の削減	226
○ペイメントカード関連不正	226
iDEAL(Currence)	227
iDEAL QR コード決済	228
オンライントラベルの Booking.com	229
Booking.com の Genius(天才)エリートプログラム	230
Booking.com の支払い方法	231
○ホテルなど宿泊施設での現地支払い	231
○Booking.com のオンラインペイメント	231
Booking.com のバーチャルクレジットカード(VCC)	232
○バーチャルクレジットカード(VCC)の仕組み	232
○バーチャルクレジットカード(VCC)への課金方法	233
○バーチャルクレジットカード(VCC)の手数料	233
○バーチャルクレジットカード(VCC)のトラブル対応	233
○キャンセルやノーショー(無断不泊)、予約内容の変更があった場合	234
・ クレジットカードでホテルを予約するメリット	235
オランダのペイメントサービス・プロバイダー(PSP)大手 Adyen	235
Adyen のオフィス	236
Adyen が提供する決済方法	237
○グローバル、広域	237
○ヨーロッパ地域のローカルペイメント	238
○アジア・太平洋地域のローカルペイメント	239
○北米地域のローカルペイメント	240

○中南米地域のローカルペイメント	241
○中東地域のローカルペイメント	241
ABN AMRO	241
ABN AMRO の銀行口座	242
・ウクライナ難民の ABN AMRO Bank 当座預金口座の開設	243
当座預金口座の開設に必要なドキュメンテーション	244
・オランダの法律で義務付けられている本人確認	245
ABN AMRO のデビットカード	245
デビットカードの手数料	246
ABN AMRO のクレジットカード	246
オランダのコンタクトレスペイメント	248
・コンタクトレスペイメントの機能の「オン」と「オフ」	249
コンタクトレスペイメントの 1 件当たりの処理コスト	249
自動販売機のコンタクトレスペイメント	249
オランダの“PIN”とオンラインデビットカードの歩み	250
Maestro カードと VPAY カードについて	253
オランダの IC 電子マネー	254
○Chipknip	254
○Chipper	255
アムステルダムの路上パーキング	256
Q-Park	256
Q-Park での決済	257
・Dip & Go(ディップ・アンド・ゴー)	258
アムステルダムの IC 乗車券	258
アムステルダムのトラベルチケット	259
OV-chipkaart	261
OVpay	261
OVpay のコンタクトレスペイメントにおける留意事項	262
アムステルダムのトラベルパス	263
○Go City アムステルダムパス(Go City Amsterdam Pass)	263
○I am アムステルダムシティカード(I am Amsterdam City Card)	264
○ミュージアムカード(Museum Card)	264
○アムステルダムナイトライフチケット(Amsterdam Nightlife Ticket)	265
・アムステルダムの有料トイレ	265
アムステルダムのセルフレジ(セルフチェックアウト)	266
・NIX 18	266
アルバートハイン(ALBERT HEIJN)の“スキャン&ゴー”(Scan & Go)	267
高級デパートのデ・ビエンコルフの Tax Free Lounge	268
7 章 ドイツのキャッシュレス	271
ドイツの概要	273

ドイツの金融機関	274
エッセン市の金融機関	275
ポストバンク (Post Bank)	276
ポストバンク (Post Bank) の個人向けの各種決済口座	278
○Giro プラス	278
○Giro エクストラプラス	280
○Giro スタートダイレクト	281
○Giro ベーシック	281
○Giro ダイレクト	281
Post Bank のデビットカード	281
National Bank	282
Sparkasse Essen(エッセン貯蓄銀行)	283
Geno Bank Essen	284
Geno Bank Essen の各種当座預金口座	284
GENO-クラシックアカウント	285
Geno Bank Essen のデビットカードとクレジットカード	286
○Geno Bank Essen のデビットカード	286
○Geno Bank Essen のクレジットカード	287
○デビットカードとクレジットカードの基本サービス	288
○クレジットカードの追加サービス	289
○Geno Bank Essen の会員(組合員)特典サービス	290
VR Payment	290
VR Payment の利用可能な支払い方法	291
VR Payment の POS マーチャントパッケージプログラム	292
パッケージ S プログラム	292
・ VR Payment のオールインクルーシブサービス	293
オンラインマーチャント向けのプログラム“VR Pay”	293
VR Pay オンラインコンパクト	294
VR Pay の主なオンラインペイメント	294
VR Pay クイック	295
○VR Pay クイックコマース	295
○VR Pay クイックリンク	296
○VR Pay クイック寄付	296
ドイツの基本決済口座	296
基本決済口座と金融包摂(Financial Inclusion)への貢献	298
ドイツの銀行数、支店数、決済口座数	298
・ドイツの預金保証制度	300
ドイツのキャッシュレス	300
ドイツの非現金決済の件数と金額の推移	300
○決済金額ベース	303
ドイツの現金決済と非現金決済の件数と金額のシェアの推移	304
・ Payment behaviour in Germany in 2023	305

○ドイツの決済手段別の件数ベースのシェアの推移(2017 年～2023 年)	305
○ドイツの決済手段別の金額ベースのシェアの推移(2017 年～2023 年)	306
・ドイツのユーロチェックギャランティ	307
ドイツのバンクカードの発行枚数	308
ドイツの ATM	310
ドイツの POS カード決済端末機	311
ドイツ連邦銀行(ブンデスバンク)の『Payment behaviour in Germany in 2021』	312
財布の中の現金(紙幣や硬貨)の平均残高	315
現金(預金)の引出行動	316
・ドイツのキャッシュアウト	317
オンラインバンキングについて	318
コンタクトレスペイメントについて	319
コンタクトレスペイメントのメリット	320
モバイルアプリについて	321
決済金額別の決済手段の割合	321
ドイツ連邦銀行(Deutsche Bundesbank)とキャッシュレス	323
ドイツの金融包摂(Financial Inclusion)	324
ドイツのインターネットバンキング	324
日本とドイツのキャッシュレス比較	325
 ペイメントナビ 15 周年特別企画	 331
「キャッシュレス 8 割を支援する業界プレイヤー紹介」	
Adyen Japan 株式会社	332
株式会社 NCB Lab.	332
GMO ペイメントゲートウェイ株式会社	333
ジー・プラン株式会社	333
Checkout 株式会社	334
株式会社 DEGICA	334
株式会社トランザクション・メディア・ネットワークス	335
株式会社ネットスターズ	335
Pax Japan 株式会社	336
ペイパル東京支店	336
三井住友カード株式会社	337
株式会社ユニークポイント	337